

Informe de final de la iniciativa de innovación

1. **Nombre del equipo.** Educación Sin Límites

2. **Trayectoria del grupo:** Relacionada con su conformación, su participación en una o más invitaciones y sus proyecciones como equipo.

El contacto entre estudiantes, egresados/as y trabajadores de las facultades de Ingeniería y Ciencias Humanas por diversos motivos laborales y personales, facilitaron la creación de este equipo de trabajo que ya había participado en la versión 2020-2 de la I3p con el proyecto “Educación Sin Límites”.

La buena relación entre quienes integran el equipo de trabajo ha favorecido enfrentar retos en momentos pasados y aportar ideas desde el conocimiento y diálogo interdisciplinar para la presente propuesta.

Algunos integrantes pertenecen al grupo Familias Sin Límites, este cuenta con experiencia en el trabajo con niños, niñas, adolescentes, docentes y familias en temas relacionados con bienestar, aprendizaje, educación, TDAH, entre otros de manera individual y grupal.

3. **Información de los participantes en el proyecto.** (Diligenciar los campos de la siguiente tabla - agregar o quitar filas, según sea el caso)

Nombres apellidos	Correo electrónico UNAL (sin @unal.edu.co)	Vinculación a la Universidad (estudiante, egresado, administrativo, profesor)	Vinculación al proyecto (profesor, estudiante auxiliar, OPS, voluntario)	Sede	Facultad	Programa
1 Wilson Bayardo Valcarcel Camejo	wbvalcarcelc	Egresado	Voluntario	Bogotá	Ingeniería	Ingeniería Industrial
2 Diana Fernanda Torres Valencia		Egresada	OPS	Bogotá	Humanas	Psicología
3 Gustavo Alberto Maldonado Méndez	guamaldoname	Egresado	Voluntario	Bogotá	Humanas	Psicología
4 Luisa Alejandra		Egresada	Voluntaria	Bogotá	Humanas	Psicología

Nombres apellidos	Correo electrónico UNAL (sin @unal.edu.co)	Vinculación a la Universidad (estudiante, egresado, administrativo, profesor)	Vinculación al proyecto (profesor, estudiante auxiliar, OPS, voluntario)	Sede	Facultad	Programa
Barrera Rojas						
5 Carolina Reyes Gómez	creyesg	Estudiante	Estudiante auxiliar	Bogotá	Humanas	Maestría Trabajo Social

4. **Reto pedagógico:** Indicar el reto pedagógico propuesto.

¿Cómo co-construir competencias emocionales a partir de la comunicación intercultural con integrantes de la comunidad universitaria de la Facultad de Ciencias Humanas y la Facultad de Ingeniería para reconocer y apropiarse de la diversidad existente en la comunidad universitaria?

5. **Objetivo(s) del proyecto:** Indicar el objetivo general y los objetivos específicos (acordes con el reto y el foco de la tercera invitación).

Co-construir competencias emocionales a partir de la comunicación intercultural con integrantes de la Facultad de Ciencias Humanas y la Facultad de Ingeniería para reconocer y apropiarse de la diversidad existente en la comunidad universitaria

6. Resultados y análisis de resultados.

El desarrollo del reto que propusimos implicó enfrentarnos a diversas eventualidades con las que no contábamos, por ejemplo el corto periodo de implementación que tuvimos debido a la anormalidad académica que se tuvo, el proceso de convocatoria y aproximación a los docentes, además de la baja asistencia a los espacios de interacción que propuestos. Sin embargo, tuvimos aprendizajes valiosos y no esperados que nos fortalecieron a nivel individual y grupal. Además, de alguna manera logramos un impacto con quienes tuvimos aproximación.

A continuación se detallarán los momentos en nuestro proceso, así como logros y dificultades:

6.1. Convocatoria:

El proceso de convocatoria fue la parte más retante para nuestra iniciativa, se inició con el envío de correos electrónicos a docentes de las facultades de Ciencias Humanas e Ingeniería, en el cual se contaba el objetivo de nuestro proyecto y se hacía una invitación a participar. Para seleccionar a los docentes a quienes enviamos el correo (Anexo 1) hicimos un listado de

personas con quienes hemos tenido algún tipo de interacción, bien sea de manera académica o laboral, ya que consideramos que esta cercanía nos permitiría tener una respuestas más ágil y efectiva. En total, se hizo el envío a 20 docentes de diferentes departamentos. (Anexo 2)

En un inicio no obtuvimos mayores respuestas por parte de los docentes, algunos de ellos no respondieron a nuestros correos y otros nos informaron que por diversas razones no podían participar, lo que nos llevó a replantearnos la estrategia. Sin embargo, cuando estábamos en ese proceso, dos docentes, una de psicología (Anexo 3) y otro de ingeniería nos manifestaron su interés en participar en la iniciativa, lo cual hizo que nos mantuviéramos en la idea inicial que habíamos planteado en el proyecto. Como aprendizaje nos quedó la importancia de poder implementar otras estrategias y no depender de sólo una.

A partir de ese interés de los docentes, les comentamos la propuesta y junto a la docente de psicología se organizó un espacio en su clase con una actividad para motivar a los estudiantes a participar (Anexo 4). Tuvimos dificultades en este espacio, ya que la docente no cumplió con el tiempo pactado lo que no implicó ser flexibles y cambiar lo que teníamos preparado. En este espacio tuvimos otro imprevisto con la conexión a internet, lo que generó dificultad para entregar la totalidad de la información. Como estrategia decidimos enviar un correo a la docente con toda la información del proyecto para que ella lo compartiera con sus estudiantes. Después de esto, logramos la inscripción de 5 estudiantes, quienes diligenciaron el formulario de inscripción que después nos permitió hacer la caracterización.

Por su parte, con el docente de ingeniería no logramos hacer el mismo ejercicio en la clase por temas de tiempo, así que realizamos la divulgación por medio del correo electrónico. Para completar el ejercicio de la convocatoria y viendo los resultados de personas inscritas, solicitamos a la facultad de ingeniería enviar un correo masivo, sin embargo éste nunca fue enviado, lo cual dificultó aún más la convocatoria y también nos demostró la demora en la gestión de algunos procesos administrativos dentro de la universidad.

6.2. Cambio de estrategia:

Nuestro interés de que los docentes se vieran involucrados en la iniciativa nos llevó a persistir un tiempo considerable en lograr vincularnos a un proceso de una clase y cumplir con el objetivo de conectar estudiantes de Ciencias Humanas e Ingeniería. Sin embargo, al ver la premura de tiempo decidimos ser flexibles y cambiar la estrategia además de la población propuesta. Esto nos llevó a realizar un live a través de las redes de Familias Sin Límites, el cual tuvo como objetivo hablar sobre reflexiones personales y profesionales alrededor de las emociones en el contexto universitario.

Este live nos permitió llegar a muchas más personas ya que no solamente se establece el contacto en el momento en que se desarrolló, sino que también posteriormente las personas podían acceder a la información suministrada dentro del mismo, al día de hoy el live tiene 809 personas alcanzadas, lo cual fue un factor de motivación para nosotros. (anexo 5)

Durante el espacio del live se compartió el link del grupo de facebook, así como el formulario de inscripción. Adicionalmente a esto, **se generó un producto denominado “Cartografía**

corporal de las emociones” (Anexo 6) que nos permitió explorar las diversas emociones que experimentamos durante nuestro paso por la universidad.

6.3. Comunidad virtual:

Dentro de los objetivos propuestos en el proyecto estaba crear un grupo de facebook que permitiera establecer una comunidad virtual donde de manera asíncrona los participantes pudieran interactuar en torno al temas de competencias emocionales y diversidad. Después de la inscripción dada en la clase de psicología y del live, el grupo logró alcanzar 42 participantes de diferentes facultades.

A pesar de tener una cantidad considerable de participantes dentro del espacio virtual, fue compleja la interacción entre los mismos. Consideramos que el trabajo en redes requiere de un tiempo más extenso para poder generar mayor interacción y que de esta deriven vínculos que permitan que se de un espacio seguro para poder llegar a reflexiones desde lugares personales y conjuntos.

6.4. Caracterización: (Anexo 7)

En total respondieron el cuestionario propuesto 20 estudiantes. Algunos datos estadísticos se presentan en los anexos del presente informe. Podríamos resaltar que la mayoría de estudiantes se encontraban ubicados actualmente en la ciudad de Bogotá y el resto en menos proporciones en ciudades como Medellín, Envigado y Manizales. Respecto al lugar que reconocen de cuál se sienten pertenecientes, ampliaron las ciudades mencionadas anteriormente incluyendo Yopal, Sincelejo y Cartago. Se presentó un equilibrio entre los géneros mujer y hombre y sus estratos socioeconómicos variaron de 1 a 4.

Algunas preguntas formuladas con respuesta abierta, facilitaron identificar sus gustos culturales, musicales, artísticos y hobbies. Las respuestas vinculadas a identidad con la universidad giraron en torno al rol social de la institución educativa desde una perspectiva crítica, sentimientos de orgullo y satisfacción asociados al logro de pertenecer a la universidad, así como la posibilidad de desarrollarse manera personal y académica.

En lo que respecta a la percepción sobre las emociones, las respuestas relacionadas con reconocer la importancia de las emociones en la vida fueron las más altas, mientras que percibir que existen emociones malas o buenas, así como expresar de manera adecuada las emociones fueron los ítems que menor puntaje recibieron. Esto manifestó la necesidad de generar espacios de expresión emocional ya que no reconocían hacerlo de manera adecuada pero veían su importancia. Esta idea se complementa con la expectativa para los espacios en la respuesta de uno de los estudiantes quien esperaba:

“poder compartir mis emociones y escuchar las de los y las demás. Lo anterior considero que genera un análisis y una mejora en la comprensión de las emociones del entorno y cómo cada persona reacciona a ellas; llevando así a una oportunidad de mejorar nuestra empatía y el manejo de situaciones cotidianas frente al choque de emociones que existe con el solo hecho de socializar.”

6.5. Círculos de la empatía:

Como otra fase del proyecto realizamos 3 círculos de la empatía, dos de ellos virtuales y uno presencial. En el primero abordamos el tema de la emociones a partir de actividades que nos permiten conectarnos con los participantes. Como producto final se realizaron unos cuentos en primera medida de manera individual pero finalizados por todos en el cual se utilizó la excusa de la escritura para reconocernos en la diferencia. (Anexo 8) y (Anexo 9)

Para el segundo círculo de la empatía se propuso un espacio virtual y presencial con el objetivo de poder tener mayor participación, el tema que propusimos para este círculo era la identidad y diversidad, sin embargo, a pesar de que hicimos una encuesta por el grupo de facebook y se envió un correo electrónico solicitando confirmación de asistencia, no asistió nadie a ninguno de los espacios. A nivel de equipo es desgastante este tipo de dificultades frente a la asistencia y a pesar de querer abrir otro espacio por el tiempo de finalización del proyecto no fue posible.

Aunque tuvimos diversas dificultades durante el proyecto y tuvimos que reinventar varias ideas que teníamos en un inicio este proceso nos permitió poner en discusión el tema de las competencias emocionales y la diversidad, pues no implicó retornos a nosotros mismos, generar espacios virtuales para hablar sobre el tema y llegar a reflexiones interesantes que aunque hubiéramos querido que llegaran a más personas consideramos que son claves para continuar con iniciativas como la nuestra y para entablar diálogos dentro de la universidad que estén mediados por las experiencias emocionales y el reconocimiento de la interculturalidad que atraviesa nuestra universidad.

7. Evaluación del proyecto. Comparación del estado inicial con el estado final del desarrollo de la iniciativa. Comprende también la interpretación del grupo en relación con los resultados de la evaluación del proyecto

Proyectado:

A continuación se registra el cronograma de actividades planteado inicialmente en la propuesta enviada

- Diagnóstico inicia: Contacto con curso, observación de aula y formulario para identificación de características iniciales de la población
- Ejecución de la iniciativa.
- Evaluación de los resultados (en coherencia con los objetivos)

Plan de acción	Actividad	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Contacto cursos y profesores x
Observar	clases	x					Diagnóstico
Formulario	Creación espacio virtual	x					
	Interacción y dinamización espacio virtual		x	x	x		
Ejecución	Desarrollo y entrega de infografías		x	x	x		
	Círculos de la empatía		x	x	x		
	Documentación de la experiencia					x	
Evaluación	Entrega productos					x	

Inicialmente el proyecto estaba propuesto para ser ejecutado en un lapso de 4 meses es decir de Agosto a finales de noviembre, debido a las anomalías académicas se tuvo que ajustar su ejecución a 2 meses, además como se indicó en el punto anterior una de las mayores dificultades a las que nos enfrentamos en este tiempo fue la convocatoria para dar cumplimiento a lo que teníamos planteado inicialmente, realizando las actividades de la siguiente manera.

Actividades Realizadas:

Actividad	Fecha
Convocatoria	Sep 27- 17 Nov. Esta convocatoria se realizó de la manera planteada con docentes y cursos en primera instancia, pero al comprobar que dicha convocatoria no funcionaba, la misma se expandió y se inició con el envío a las representaciones estudiantiles de algunas facultades, a las dependencias de bienestar universitario de otras facultades de interés y por último decidimos abrir la convocatoria y compartir el link de inscripción por redes sociales en grupos de facebook de la Universidad Nacional no institucionales.

Diagnóstico (formulario)	<p>28 Oct- 20 Nov. Se diseñó un formulario de inscripción a los espacios de círculo de la empatía, este formulario contenía preguntas, que pretendía dar un tipo de diagnóstico sobre los conocimientos que tenían los interesados en participar del espacio acerca de las emociones y así poder diseñar los mismos. Aunque se tuvieron en cuenta las respuestas para el diseño, cabe resaltar que aunque el formulario lo llenaron 20 personas, solo asistieron 3 de ellas.</p>
	<p>2 Nov-30 Nov.</p> <p>Se creó un grupo de facebook que se llama “Educación sin límites”, cuenta al momento con 42 miembros.</p>
Creación espacio virtual	<p>En los correos de convocatoria se compartió el link de acceso al grupo https://www.facebook.com/groups/562433978162165/, para que los interesados pudieran entablar comunicación con el equipo a partir de ahí.</p>
En vivo	<p>Allí se publicaron diferentes contenidos que tenían la intención de presentar al grupo, invitar a los espacios de interacción virtual, transmitir el ENVIVO que hizo parte expandida de la convocatoria, indagar por opciones para el mejor desarrollo del proyecto y por último brindar conocimientos básicos a sus miembros sobre cómo funcionan los círculos de la empatía.</p> <p>17 Nov. Se realizó una videoconferencia que fue transmitida en tiempo real en la red social Facebook, la cual se divulgó con los estudiantes por medio de Postmaster de la UNAL y por medio del grupo privado que se creó por parte del equipo del proyecto. Este evento se desarrolló en dos etapas, primeramente, se realizaron preguntas orientadoras sobre las emociones y su impacto en el aspecto académico y personal de los estudiantes. En segundo lugar, se desarrolló una actividad en Menti.com en la que se pretendía entender las emociones y su relación con el cuerpo.</p> <p>22 Nov. Se realizó el círculo de la empatía de manera virtual y asistieron 3 estudiantes y 4 personas parte del proyecto de educación sin límites.</p>
Círculo empatía	<p>El espacio se desarrolló a modo de charla cercana e involucró un ejercicio de escucha activa y reconocimiento de emociones y además un espacio de escritura creativa que pretendía unir el tema de las emociones, la universidad y la diversidad, de dónde salieron importantes reflexiones sobre cómo nos reflejamos emocionalmente en las experiencias de otro.</p>
Documentación	<p>Cabe resaltar que se esperaban un número mayor de círculos, pero debido al ajuste de fechas finales de entrega sólo se desarrolló uno a modo virtual y aunque se citó a un presencial, nadie llegó al espacio</p> <p>A lo largo del proyecto se hizo la recolección de imágenes significativas de cada uno de los espacios y acciones llevadas a cabo. Además de eso se</p>

recopiló la voz tanto del equipo como de los asistentes al live y al círculo de la empatía. Esta información está siendo recopilada a partir de la creación de una narrativa que permita comprender los retos, hallazgos y aciertos del proceso y que permita evidenciar la potencia y el impacto que espacios como el círculo de la empatía tienen para la comunidad.

8. Principales aprendizajes, esperados y no esperados, a partir de la ejecución del proyecto.

APRENDIZAJES ESPERADOS

A partir de la ejecución del proyecto de educación sin límites se confirma la apuesta del trabajo interdisciplinario como una bandera de la innovación pedagógica, pues articular la perspectiva artística, la psicológica, la pedagógica y la relacionada con un pensamiento más concreto como la ingeniería, permitió nutrir las acciones y reflexiones en torno a lo que sucedió dentro del proyecto.

Reafirmamos a partir de los comentarios de los participantes del círculo de la empatía que se realizó, que los espacios de escucha que están relacionados con nuestras emociones son una necesidad latente dentro de la Universidad Nacional. Quienes se conectan a estos espacios, reconocen que hacen falta estos espacios pues generan tranquilidad, el poder verse reflejado en las emociones de otros y parar de juzgarse por sentir como siente.

El espacio del círculo de la empatía realmente permite la co-construcción de la comprensión de las competencias emocionales como un tema importante en el desarrollo integral de los y las estudiantes de la Universidad Nacional, empezando por la conciencia de las emociones y trasladándonos al tema de la regulación emocional, en este sentido también fuimos conscientes que este proyecto solo puede ser considerado un acercamiento sensible a lo que podría ser la construcción de una red de apoyo que gire en torno a las competencias emocionales.

El tema de la comunidad virtual sabíamos desde el inicio que sería retante y nos permitió aprender el manejo de las herramientas que ofrece Facebook, además de conocer las dinámicas y lógicas que suponen estas redes sociales.

APRENDIZAJES NO ESPERADOS

El proyecto de educación sin límites ha traído retos para todo el equipo, particularmente en la necesidad de comprender cómo funcionan las acciones que pretenden apostar por la innovación pedagógica, dentro de un contexto específico como lo es la Universidad Nacional. Como equipo hemos reconocido la importancia de tener los tiempos claros desde el inicio, tanto desde la DNIA, como desde nuestro calendario de trabajo, ya que esto permite ejecutar el proyecto en unos tiempos prudentes.

Como equipo, habíamos planteado la siguiente hipótesis “los estudiantes de ciencia humanas iban a estar más interesados en el proyecto que los estudiantes de ingeniería”, esta hipótesis se vio refutada cuando en el desarrollo del proyecto pudimos observar que los asistentes al espacio del círculo de la empatía fueron estudiantes de ingeniería y arquitectura pero ninguno de la facultad de humanidades. Esto nos permite ampliar la comprensión de a quienes y porque les puede interesar el proyecto de educación sin límites para siguientes convocatorias.

Por otro lado, en un principio hicimos todo lo posible por mantener el plan tal cual estaba pensado, que era articulando el proyecto a dos clases específicas, esperábamos que la articulación fuera rápida y efectiva, en cambio nos enfrentamos a silencio y complicaciones para contactar con los docentes. En este sentido, aprendimos que lo mejor es transformar e intentar otras formas de actuar de manera rápida en el tiempo para movilizar el proyecto, de eso precisamente se trata la innovación de intentar las cosas de otra forma.

A pesar de las dificultades en la convocatoria, fueron diseñados todos los espacios en un ejercicio consciente que pretendía provocar la interacción con los participantes, a pesar de ello, consideramos que para poder llegar a más personas, la convocatoria tiene que darse de otra manera y que el ejercicio con las redes sociales, requiere de más atención para movilizar más la información y la participación en los espacios de círculo de la empatía.

9. Conclusiones de la experiencia como innovación pedagógica.

Pensar en las relaciones pedagógicas dentro de este proyecto, implicó replantear las nociones tradicionales **que posicionan a quienes se presentan como “embajadores del conocimiento”** (profesionales) en un rol de transmitir información, y por el contrario reconocer el giro innovador al plantear una relación horizontal entre todos y todas las participantes. Este giro implicó el reconocimiento de otras formas de crear conocimiento fuera de las lógicas científicas y más bien inclinarse por metodologías que parten de las experiencias individuales y el diálogo desde ejercicios empáticos que favorecieron abordar temas completamente teóricos, como las competencias emocionales, desde nociones propias pero hiladas con las diversos puntos de vista propuestos por cada uno de los participantes de los espacios.

Otro elemento clave para reflexionar la experiencia como innovación pedagógica fue incluir en la relación pedagógica el tema emocional. Reconocer que la vinculación en los procesos de enseñanza y aprendizaje están atravesados por las dimensiones socio-emocionales de cada uno de los sujetos que los integran, es ser conscientes que las acciones pedagógicas no solo deben verse desde los procesos cognitivos que lo componen. Vernos como personas sujetas a la frustración cuando no sucedía lo que se quería, identificarse con situaciones de miedo presentes tanto en estudiantes como en integrantes del equipo organizador, así como preocuparse por la motivación de quienes hicieron parte de los espacios propuestos, son algunos ejemplos de elemento emocional que se reconoce en esta apuesta pedagógica y educativa llevada a cabo.

10. Recomendaciones. En relación con el modelo I3P.

El modelo I3P propuesto por la DNIA, establece ocho actividades de gestión orientadas al equipo líder del modelo, el cual se encuentra conformado por el equipo directivo de la DNIA, profesionales de apoyo, líderes de nodo, entre otros. Entendiendo la importancia de fortalecer los procesos de mejora continua de la incubadora y que una de las actividades es proponer ajustes del modelo I3P, se presentan algunas consideraciones, de acuerdo a las siguientes actividades:

- Orientar el logro del reto de cada grupo:

En cada uno de los proyectos que conformaron la Incubadora de Iniciativas de Innovación Pedagógica, se establecieron retos que se centran en procesos de aprendizaje para los estudiantes de la Universidad Nacional de Colombia. Frente a esto, se debe fortalecer el seguimiento de los procesos y actividades planteadas en los proyectos, en torno a los retos pedagógicos y los aprendizajes esperados, esto implica no solo una óptima gestión administrativa, sino también, acompañar las metodologías y herramientas pedagógicas que permitan que los estudiantes se apropien del conocimiento que se gesta en los retos establecidos.

- Dinamizar participación grupal:

La divulgación de los eventos y actividades de los proyectos enmarcados en la tercera convocatoria de las I3P, es fundamental para un exitoso desarrollo de estos mismos. En ese sentido, es necesario que el equipo líder de la DNIA, contribuya de manera efectiva en la difusión de las actividades y eventos programados por los equipos de los proyectos.

11. Proyecciones.

La reflexión alrededor del componente emocional como aspecto clave dentro de los procesos pedagógicos permite trazar una línea de acción con los actores involucrados en los escenarios de enseñanza y aprendizaje dentro de la universidad. Por esta razón, sería interesante facilitar espacios como los llevados a cabo en este proyecto solo con docentes o directivos docentes pues en nuestra experiencia fueron los más apáticos de participar.

Así mismo, se espera continuar nutriendo el espacio del grupo de facebook para no perder el contacto con los participantes y si es posible en una próxima convocatoria continuar con esta población a la que logramos aproximarnos.

Esperamos continuar contribuyendo como equipo a procesos de reflexión y discusión en torno a la educación emocional y la diversidad.

Referencias

bibliográficas.

Anexos.

Documentos, recursos audiovisuales (imágenes, audios, videos, encuestas, entrevistas, infografías, fotografías, cuestionarios y demás recursos). En todos los casos debe quedar el registro de protección de datos, de conformidad con las normas institucionales.

Los anexos deben subirse en la wiki como enlace, imagen o video, según el caso.

Anexo 1. Correo:

Buen día respetado(a) profesor(a) _____, somos el equipo “Educación Sin Límites”, seleccionados dentro de la tercera convocatoria de la Incubadora de Iniciativas de Innovación Pedagógica I3P de la Universidad Nacional. Nuestro proyecto tiene como objetivo propiciar espacios de interacción desde el diálogo empático y el uso de competencias emocionales que permitan reconocer y apropiar la diversidad cultural de los/as estudiantes de un curso de la Facultad de Ciencias Humanas y otro de la Facultad de Ingeniería.

Como docente de la Facultad de _____, queremos extender la invitación a ser parte de nuestro proyecto. Si se encuentra interesado(a), agradecemos responder este correo con posibles horarios para realizar una corta reunión (llamada telefónica o videoconferencia) con el fin de brindarle mayor información sobre la iniciativa.

En los siguientes links puede conocer el trabajo realizado por el equipo de “Educación Sin Límites” en la segunda convocatoria de la Incubadora de Iniciativas de Innovación Pedagógica I3P (2020):

<https://www.youtube.com/watch?v=WWXWERMOPo&t=19s>

Anexo 2.

Carrera	Correo	Profesor
Psicología	mballesterosca@unal.edu.co	Magnolia Ballesteros
Psicología	jacorredora@unal.edu.co	Javier Corredor
Psicología	roposadagi@unal.edu.co	Roberto Posada
Psicología	jiruizp@unal.edu.co	José Ignacio
T. Social	opvasquezc@unal.edu.co	Olga Vásquez
T. Social	ecifuentesa@unal.edu.co	Esperanza Cifuentes
T. Social	cpsierrap@unal.edu.co	Claudia Sierra
T. Social	cpcastros@unal.edu.co	Clara Castro
Sociología	oaquinteror@unal.edu.co	Oscar Quintero
EEG	mviverosv@unal.edu.co	Mara Viveros
Psicoanálisis	adreyesg@unal.edu.co	Álvaro Daniel Reyes

Historia perodriguezj@unal.edu.co Pablo Rodríguez

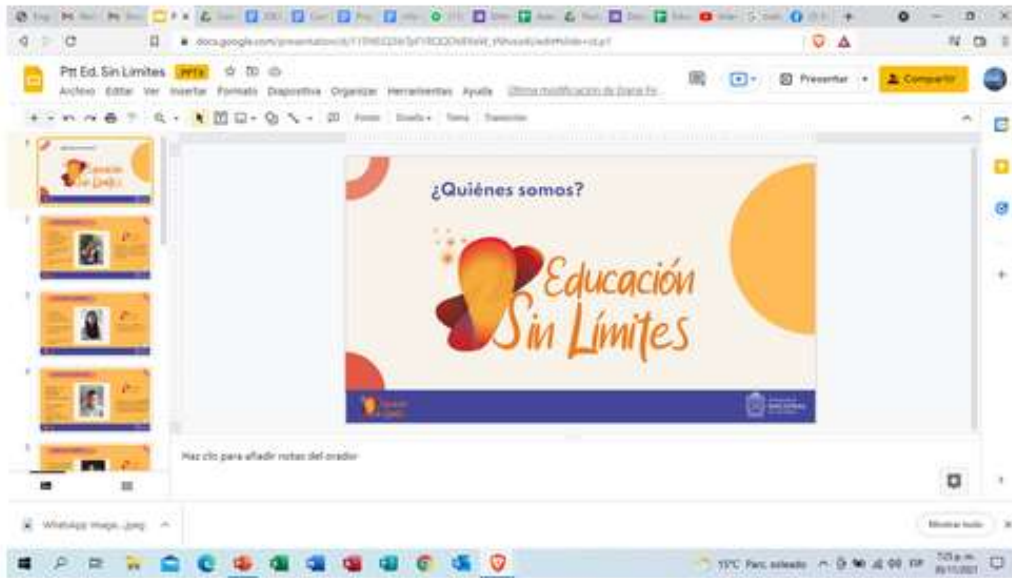
Carrera	Profesor	Correo
Ing. Agrícola	Gloria Beltran	
Ing. Química	Hugo Martín Galindo	
Ing. Industrial	Gustavo Alfredo Bula	gabula@unal.edu.co
Ing. Industrial	Carlos Eduardo Moreno	cemorenoma@unal.edu.co
Ing. Agrícola	Jesús Camacho	
Ing. Química	Ruben Dario Godoy	
Ing. Agrícola	Claudia Patricia Pérez Rodríguez	
SCADA Y CONTROLADORES INDUSTRIALES:	Eduardo Barrera Gualdron	ebarrerag@unal.edu.co

*En amarillo se pueden ver los docentes de los cuales recibimos respuesta inicial

Anexo 3.



Anexo 4.



Anexo 5.



Anexo 6.

•

Go to www.merit.com and use the code 1686 7146
Falta [X] para ver los resultados de este estudio.



at Meritmeter



Go to www.merit.com and use the code 1686 7146
Falta [X] para ver los resultados de este estudio.

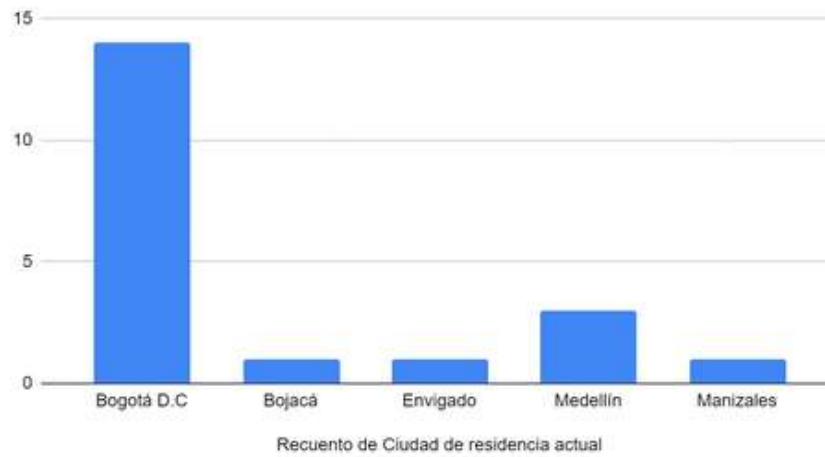


at Meritmeter



Alegría

Recuento de Ciudad de residencia actual



Anexo 8.



Anexo 10

Círculo de la empatía

Lenguaje que separa	Lenguaje que conecta
Juzgar	Entender / empatizar
Deber	Opinar
Asegurar	Preguntar
Comparar	Reconocer diferencias
Culpar	Asumir responsabilidades
Minimizar	Identificar necesidades y sentimientos

Educación Sin Límites

Y A TI, ¿QUÉ TE GUSTA Y QUE SE TE DIFICULTA?

Nombre	Me encanta...	Me cuesta...
CAROL	Me encanta viajar y conocer nuevos lugares	Me cuestan los ritmos lentos
ALEJA	Me encanta hablar con mis amigos y comer cosas ricas.	Me cuesta aceptar la rabia
FER	Me encanta caminar en la montaña	Me cuesta levantarme temprano
GUS	Me encanta la música	Me cuesta aburrir dinero
WILL	Me gusta ser proactivo	Me cuesta ser autodidacta

Familias sin límites